

APLICACIÓN MÓVIL DE MERCADOS A DOMICILIO EN FLORIANOPOLIS

CARLOS URIEL FORERO RINCON

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2016

APLICACIÓN MÓVIL DE MERCADOS A DOMICILIO EN FLORIANOPOLIS

AUTOR:

CARLOS URIEL FORERO RINCON

MONOGRAFÍA PARA OPTAR AL TITULO DE PROFESIONAL  
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

DOCENTES:

JUDITH SALINAS

DR. FERNANDO JORDAN

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C. 2016

Nota de aceptación.

---

---

---

---

---

Firma del Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

BOGOTÁ D.C., JUNIO 2016

## Tabla de contenido

RESUMEN.....	6
ABSTRACT .....	6
OBJETIVOS.....	7
OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	7
INTRODUCCIÓN .....	8
MARCO CONTEXTUAL.....	9
ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA MISION ACADEMICA.....	25
ANÁLISIS.....	26
ANÁLISIS DE LOS NEXOS ENTRE LA ASIGNATURA DE “NEGOCIOS EN LATINOAMERICA” Y LA MISION ACADEMICA.....	26
CONCLUSIONES.....	27
Bibliografía.....	28

## FIGURAS

FIGURA 1 PIB PER CAPITÁ 2014 .....	9
FIGURA 2.% DEL PIB EN GASTOS FINALES EN LOS HOGARES 2014 .....	10
FIGURA 3 UBICACIÓN DE LA POBLACION SEGÚN DOMICILIO AÑO2012 .....	<b>¡Error!</b>
<b>Marcador no definido.</b>	
FIGURA 4 SELECCIÓN DEL PAÍS Y DIRECCIÓN .....	19
FIGURA 5 SELECCIÓN DE LA TIENDA .....	20
FIGURA 6 SELECCIÓN DE CATEGORIAS DEL MERCADO.....	20
FIGURA 7 ELECCION DE PRODUCTOS.....	21
FIGURA 8 ELECCION DE CANTIDAD.....	21
FIGURA 9 COMPRA DE PRODUCTOS.....	22
FIGURA 10 FACTURA Y COSTO TOTAL DE COMPRA.....	22
FIGURA 11 SELECCIÓN DEL DIA Y HORA DE ENTREGA.....	23
FIGURA 12 EL ESTADO DE LA ORDEN (EN CAMINO A LA TIENDA).....	23
FIGURA 13 EL ESTADO DE LA ORDEN (EN CAMINO A LA ENTREGA).....	24
FIGURA 14 CALIFICA TU EXPERIENCIA.....	24

## TABLAS

TABLA 1 UBICACIÓN DEL DOMICILIO POR ESTRATO SOCIAL AÑO 2012.....	14
--	----

## RESUMEN

En el siglo XXI, las aplicaciones móviles han tenido un importante crecimiento y auge, esto gracias a la globalización que han generado nuevas alternativas de consumo. En Colombia el desarrollo de nuevas aplicaciones se encuentra en un boom con aplicaciones como Children Finder, Suganet, Tappsi, entre otras. Colombia ha venido creciendo en este sector económico aunque tiene un buen crecimiento no se encuentra entre los países con más desarrollo de aplicaciones móviles. Como afirma el escritor Vincent Quezada en su artículo El mercado de apps, millonario negocio en Brasil, los países con más desarrollo de aplicaciones móviles son Brasil, Turquía y México debido a que estos países que incentivan el desarrollo de nuevas tecnologías, brindando asesoramiento para la creación de empresas y conocimiento para el desarrollo de tecnología y aplicaciones.

El siguiente proyecto busca implementar una aplicación móvil para el estado de Santa Catarina (Brasil), en la ciudad de Florianópolis, esta aplicación móvil prestara el servicio de entrega a domicilio de mercados, además la aplicación móvil contara con alianzas de los principales supermercados de la ciudad para poder ofrecer toda la gama de productos que se encuentra en estos lugares ofreciendo el servicio de compra, y entrega en el lugar de residencia.

## ABSTRACT

In the XXI century, mobile applications have grown significantly as globalization has created new consumption alternatives. In Colombia the development of new applications has not had a major impact, since there are few resources have among students to develop them; however Turkey, Mexico and Brazil are countries that encourage the development of new technologies, providing advice for business creation and knowledge for development of technology and applications.

The next project seeks to develop an application in the state of Santa Catarina (Brazil), in the city of Florianopolis, this application will provide the service delivery of its market, and the application will feature alliances of major supermarkets in the city to offer the full range of products found in these places offering the service purchase, leading them to their place of residence.

## OBJETIVOS

Exponer el desarrollo de una aplicación móvil para la ciudad de Florianópolis en la cual se pueda realizar un mercado en línea, ordenar y recibir el domicilio en la puerta de la casa, sin filas y desde la comodidad de sus hogares.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Evidenciar los datos económicos y sociales pertinentes para el mercado de aplicaciones móviles en el estado de Santa Catarina, ciudad Florianópolis.
- Relacionar el proyecto con empresas brasileras que ayudaran al crecimiento y sustentabilidad de la aplicación móvil, algunas de ellas visitas en la misión académica a Brasil.
- Publicar el funcionamiento de la aplicación móvil tanto para el consumidor florianopolitano, como para los domiciliarios de la empresa que desarrolla la nueva aplicación móvil en Florianópolis.

## INTRODUCCIÓN

En la misión académica a Brasil se pudo evidenciar el gran potencial de la república federativa de Brasil; según International Centre for Trade and Sustainable Development en su artículo de revista es la sexta economía mundial, la responsable de la mitad del Producto Interno Bruto (PIB) de Sudamérica y uno de los miembros del bloque BRICS de países emergentes más importantes del mundo. En los últimos 10 años multiplicó por siete la colocación de créditos para la infraestructura en la región, propiciando así una mayor integración logística. Estos son apenas algunos de los atributos que caracterizan a Brasil y la consolidan como la potencia económica latinoamericana, (International Centre for Trade and Sustainable Development, 2012).

El sur de Brasil justificó por qué es el impulso económico de Brasil, aparte de ser la parte donde mayor se concentra la población, es un territorio donde se encuentran las ciudades más importantes como Sao pablo, Rio de janeiro, Itajai, Florianópolis, entre otras.

En el sur de Brasil se encuentra el estado de Santa Catarina, este estado es de desarrollo tecnológico su enfoque en el mercado es estar a la vanguardia en cualquier tipo de tecnología, para ello el gobierno de Santa Catarina incentiva a los empresarios con recursos financieros, con apoyo de conocimiento de algunas entidades que tienen el conocimiento pertinente para la creación de empresa como de desarrollo tecnológico.

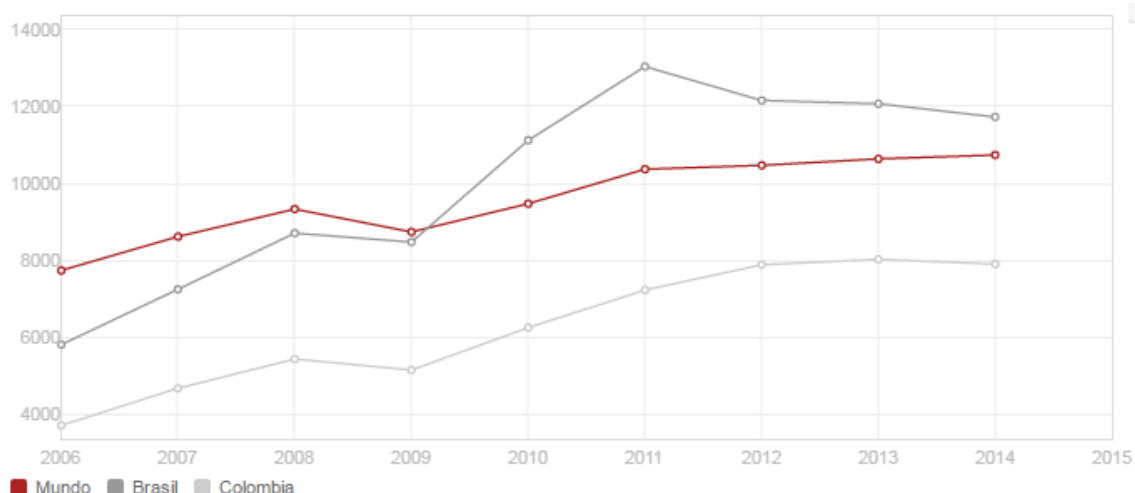
De allí parte la idea innovadora de crear una aplicación móvil de entrega de mercados a domicilios, buscando ser más competitivo en un mercado de tecnologías donde se realizan varias alianzas, en Florianópolis capital del estado de Santa Catarina hay varias entidades dispuestas a apoyar el crecimiento de esta aplicación móvil y al afianzamiento dentro del mercado de esta ciudad. Para ello se entenderá como podría funcionar la aplicación móvil de entrega de mercados a domicilios en la ciudad de Florianópolis y algunas alianzas que se deben utilizar para el éxito de la aplicación.



## MARCO CONTEXTUAL

En base a la página oficial del estado, Santa Catarina cuenta con una población de 6.178.603 habitantes, en la capital Florianópolis existe una población de 469.990 habitantes, además el gran flujo de visitantes que presentan el turismo en esta ciudad debido a sus playas de interés como: Jurerê Internacional, Canasvieiras entre otras. Igualmente se encuentra el puerto de Itajai, el cual cuenta con un muelle especial para el tránsito de cruceros.(Santa Catarina, 2016)

Ahora bien, el PIB per cápita en Brasil para el año 2014 fue de USD\$ 11.726,8 a pesar de que es un alto PIB per cápita en comparación al promedio del mundo, Brasil tiene un declive mínimo en los últimos cuatro años; en el año 2011 Brasil registro un PIB per cápita de USD\$13.392,9. Si se compara el PIB per cápita de Brasil con el de Colombia es superior ya que para el año 2014 Colombia tuvo un PIB per cápita de USD\$ 7.903,9, demostrando una vez más que Colombia se encuentra por debajo del promedio. (Banco Mundial 2016)

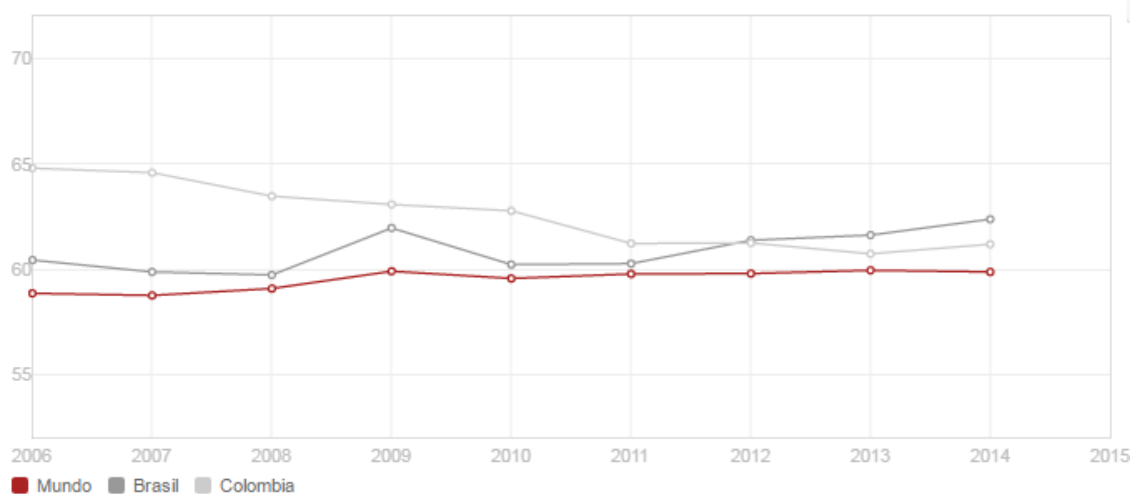


**FIGURA 1.** PIB per cápita 2014

**Fuente:** BANCO MUNDIAL

Para el desarrollo de la aplicación móvil es importante tener en cuenta el nivel de ingresos de cada persona en Brasil, y el gasto total de los hogares. La capacidad de gasto que tiene un brasileño es de 62,4% de PIB en consumo privado. El gasto final en hogares en promedio del mundo está alrededor de 59%, reflejándonos que el habitante brasileño teniendo unos buenos ingresos sus gastos en el hogar son prioritarios y de vital importancia; esto permite observar y

detallar el atractivo del mercado para el servicio de la aplicación móvil la cual se encargara de la compra de mercados y entrega a domicilios. (Banco Mundial 2016)



**FIGURA 2.** % del PIB en gastos finales en los hogares 2014

Fuente: BANCO MUNDIAL

Debido a las crisis económicas y algunas políticas, Brasil cuenta con una población que busca la forma de adaptarse y de seguir adelante en un mundo actual de bastante tecnología, evidenciándose un perfecto desenvolvimiento en el campo tecnológico y manejo de las Tecnologías de Información y la comunicación (TIC), como lo afirma Vicent Quezada“ el brasileño es un verdadero nativo digital”, lo cual reafirma y certifica como los brasileños están en constante uso de las (TIC); Durante la misión académica realizada a Florianópolis (Brasil) se pudo observar la calidad de vida tan alta en la ciudad y su gran avance tecnológico; y como la ciudad es un centro de desarrollo de nuevas ideas que impulsa a todo un estado a estar a la vanguardia, además cuenta con un gobierno que ofrece los incentivos necesarios para este sector de servicios. Con el proyecto de la aplicación móvil buscar la forma de poder usar estos incentivos para la creación de la aplicación móvil y estrategias de mercado en Florianópolis.

Con respecto a los mercados emergentes de aplicaciones, la firma DISTIMO realizo un reporte basado en analizar los 30 países con mayores estadísticas de crecimiento en el mercado de aplicaciones, para el año 2013 los países con mayor crecimiento fueron: Brasil, México, Turquía y Rusia. Lo cual afirma que Brasil es un país a la vanguardia en tecnología y cada vez más apunta a ello, por esta razón es un gran reto crear una aplicación móvil donde hay un

mercado que exigirá la perfección del producto y la eficacia en el servicio, además de los competidores en el sector que van a querer ser los mejores en el mercado.

De otro lado, La población brasileña se caracteriza por ser consumidora masiva en el uso de Smartphone, hoy en día según los datos de IDC, casi el 76% de los celulares en el mercados son inteligentes, ubicando a Brasil como el cuarto país con mayor usuarios de los dispositivos.

Partiendo que la plataforma planteada para la aplicación móvil de mercados es para uso en el sistema operativo (Android), el cual es uno de los principales impulsores de equipos móviles, por el precio asequible a los dispositivos basados en dicho sistema. Además teniendo en cuenta un estudio realizado por Kantar Worldpanel ComTech, el 89% de los Smartphones en Brasil funcionan con Android. Por consiguiente es una gran cifra para tener en cuenta en el marco de desarrollo de la aplicación móvil.

### **Leyes de comercio electrónico en estado de Santa Catarina**

Según la entidad SEBRA El Poder Ejecutivo emitió la Medida Provisional N° 2200-2 / 02. Esta MP ha creado la infraestructura de claves públicas brasileñas (ICP-Brasil), para asegurar autenticidad, integridad y validez jurídica de los documentos en formato electrónico, aplicaciones de soporte y de las aplicaciones el uso de certificados digitales y la realización de transacciones electrónicas seguras.

Esta medida busca reducir el riesgo de estafa. La evolución en el mercado de las tecnologías ha ido formando diferentes vacíos legales, debido a que el mundo virtual es más rápido que el mundo real; y mientras se crea una ley, las tecnologías ya han avanzado. (SEBRAE, 2016)

### **Las preferencias del consumidor brasilero**

EMarketer muestra la preferencia de los consumidores brasileños en el comercio electrónico: el 18% de las ventas de productos de moda y accesorios, seguido de productos de salud y belleza que representan el 16 %, en tercer lugar con el 11% son nacionales.

Los consumidores brasileños mantienen el gusto por satisfacer sus necesidades propias, buscando los productos que más necesitan de la mejor forma posible de ahí es donde parte la idea de generar la aplicación móvil para satisfacer una nueva necesidad.

## **Tendencias del mercado en Florianópolis**

Es importante resaltar, que crecimiento de la venta en línea ha ido teniendo una diversificación en el mercado permitiendo ciertas novedades, las principales son: las aplicaciones móviles de tiendas virtuales en las cuales se pueden generar compras en las tiendas sin tener que ir a ellas.

Otra novedad es la constante actualización de la plataforma haciendo de las aplicaciones un diseño cada vez más avanzado, eficaz e interactivo con el cliente brasileiro.

Otra tendencia que en los últimos tiempos ha tenido un gran auge es la de la comunicación con los clientes en tiempo real poder hacer solicitudes, atender a las inquietudes, sugerencias y contestar en el momento.

Ahora bien, La idea de plantear una aplicación móvil en la cual se pueda hacer un mercado en línea y después llegue a una dirección específica en la ciudad de Florianópolis parte de:

### **Satisfacer una necesidad:**

La necesidad consiste que a medida que transcurre los años la población florianopolitana está más ocupada en el desarrollo de diferentes actividades como lo son: el trabajo, el estudio y la atención al hogar.

El tiempo que se invierte en hacer un mercado es valioso y es tiempo en el cual se podría seguir realizando sus actividades de ahí parte la idea de que alguien realice nuestro mercado mientras se continua con los deberes que cada uno de los florianopolitanos tiene. Evitando el tiempo de dirigirse hasta el supermercado o tienda, el tiempo de compras, las largas filas y regresar a dejar el mercado en casa.

### **Valor agregado:**

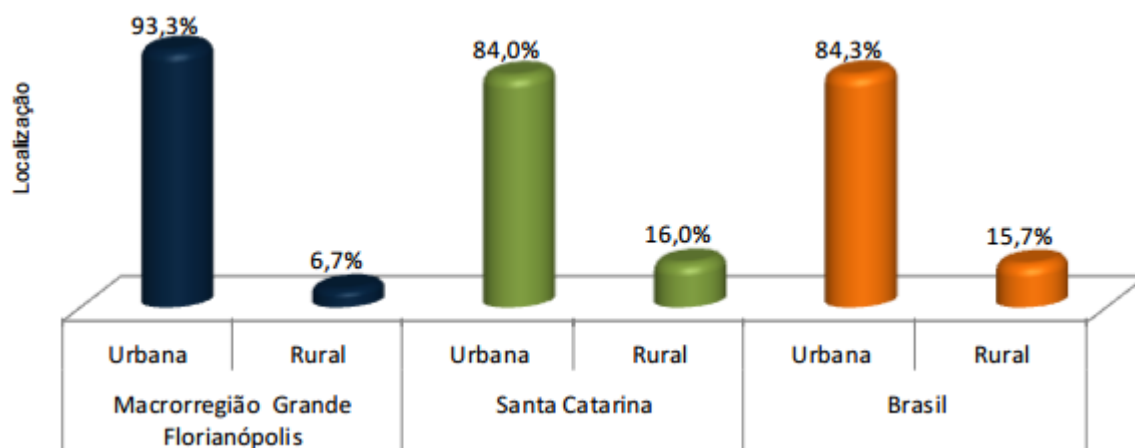
La aplicación móvil genera varios valores agregados para competir en el mercado de Florianópolis a diferencia de los principales competidores.

- La persona escoge los productos en excelente estado, a diferencia de los supermercados que hacen domicilios que te llevan el producto que está próximo a vencer o en malas condiciones.

- Evaluando el tiempo estimado para realizar compras y entrega del domicilio se estima un promedio de una hora para la entrega.
- Saber en qué momento se encuentra tu orden, si se encuentran dirigiéndose a la tienda, si ya se encuentran realizando las compras, si ya va en camino a la dirección de entrega.
- Tener una variedad de tiendas donde puedes realizar tus compras supermercados, tiendas, plazas de mercado, etc.,

### Nicho de mercado

El mercado objetivo para la aplicación móvil son los habitantes que se encuentran dentro de la ciudad de Florianópolis mostrándonos la figura 3 que el 93.3% de la población se encuentra en la ciudad.



**FIGURA 3.** Ubicación de la población según su domicilio año 2012

Fuente: SEBRAE. BRASIL

La aplicación móvil busca llegar a todos los ciudadanos de Florianópolis, pero hay una población a la cual se enfocara más, esa población florianopolitana que tiene sus domicilios en estratos de clase C1 hasta los estratos de clase B1, entre estos estratos abarcaríamos la gran mayoría de la población con 66,1%, además de que este tipo de población es la que más horas se encuentran en su lugar de trabajo, tienen buenos ingresos lo cual facilita usar la aplicación móvil, sin importar genero.

Classes	Macrorregião Grande Florianópolis		Santa Catarina	
A1	2.807	1,0%	9.510	0,6%
A2	17.665	6,1%	68.502	4,0%
B1	43.597	15,0%	199.282	11,7%
B2	75.526	26,0%	414.320	24,3%
C1	72.871	25,1%	464.039	27,2%
C2	46.395	16,0%	326.751	19,1%
D	30.421	10,5%	214.236	12,6%
E	1.391	0,5%	9.696	0,6%
<b>Total</b>	<b>290.673</b>	<b>100%</b>	<b>1.706.336</b>	<b>100%</b>

**TABLA 1** Ubicación de domicilios por estrato social 2012

Fuente: SEBRAE

### Diseño de la aplicación móvil:

La aplicación móvil contará con varios elementos de fácil acceso, además de presentar características similares a otros tipos de aplicaciones para mayor facilidad de uso y asimismo se familiaricen para su interpretación, siendo completa y con palabras muy sencillas de paso a paso para saber todo lo que habría que hacer.

La aplicación móvil en su diseño mostrará estrictamente lo necesario para saber que producto se desea, además de presentar la imagen para reconocerlo mejor.

La aplicación móvil tendrá el color verde en representación a frutas y todo el alimento traído de la naturaleza.

La aplicación se diseñará solamente para Smartphone con sistema operativo Android, debido a que es el sistema más utilizado en Brasil, el 89% de los Smartphone usan este sistema operativo; lo cual reduciría costos en cuanto al diseño de la aplicación móvil para este tipo de sistema y al mismo tiempo tener la posibilidad de contar con la mayoría de clientes y usuarios del sistema operativo.

La aplicación móvil también estará diseñada para mantener un permanente contacto con el cliente para asegurarse de que el pedido del mercado, llegue en las condiciones exactas que se ordenaron.

## **Fidelización con el cliente**

Para fidelizar un cliente florianopolitano en el servicio de entrega de mercados a domicilio, es crucial que el cliente se encuentre contento con el servicio, Como se logra:

- ✓ Facilidad de compra.
- ✓ Entrega rápida.

Son los puntos más importantes pero sin embargo hay otros que se deben tener en cuenta para tener un cliente feliz ellos son:

- Productos en excelente estado, en caso de que haya una devolución por parte del cliente se tiene la logística necesaria para invertir el proceso, esto le demostrará al cliente que se está ofreciendo un servicio perfecto porque también resuelve problemas de inmediato. Aparte si el domicilio es rechazado se hace devolución a la tienda con la factura en el caso de que la tienda no acepte la devolución. La empresa que desarrolla la aplicación asume este pedido como perdidas.
- La permanente comunicación con el cliente se ha por correo o por el chat de la aplicación móvil, esto sin duda muestra que lo más importante es el cliente, además de que la respuesta de estos mensajes debe ser lo más pronta posible.
- Aceptar todo tipo de sugerencias o reclamos para tenerlos en cuenta en las actualizaciones de la aplicación móvil es un factor clave
- Mostrar cada vez más que nos preocupa las fallas que se puedan tener corrigiéndolas en tiempos cortos, para que el cliente sienta el compromiso por el proyecto y cada vez más se identifique con la aplicación móvil. Buscando actualizar la plataforma con estas correcciones y el cliente lo vea.

- En el caso de que el pedido se entregue tarde, deberá llevarse un pequeño presente al cliente como símbolo de pedir disculpas, esto ayudará para que el cliente retome sus ideas y continúe con la aplicación móvil. No importa el motivo por el cual se llegue tarde se deberá llevar el presente, asumiendo el costo la empresa.
- Mantener en la aplicación móvil la mayor información posible de cada producto, sin ir a caer en el error de volver inaccesible la aplicación móvil. Esto se evita con poner información innecesaria que vuelve complicado el uso de la aplicación móvil.

### **Estrategias para penetrar el mercado de Florianópolis**

Para poder crear la empresa que maneja la aplicación móvil en estado de santa Catarina (FLORIANOPOLIS), Lo primero que hay que hacer es registrar la empresa que maneja la aplicación móvil en el gobierno de santa Catarina para así poder acceder a todos los beneficios que nos ofrecen la variedad de entidades que prestan el servicio de asesoramiento para pequeñas empresas que son emprendedoras y que son nuevas en el mercado.

Realizar alianzas estratégicas las cuales permitan la adquisición de recursos financieros, nuevos conocimientos en tecnología.

### **ALIANZAS ESTRATEGICAS**

#### **ACATE**

La primera alianza estratégica es ubicarnos en la incubadora ACATE la cual fue visitada en la misión académica de Brasil la empresa presta el servicio de asesoramiento en todos los factores necesarios para que el proyecto surja.

ACATE tiene como objetivo principal contribuir al fortalecimiento de empresas de tecnología para incentivar el desarrollo tecnológico del estado de Santa Catarina. Para ello la empresa ACATE ofrece el servicio de participar en una comunidad de más de 240 empresas de desarrollo tecnológico, permitiendo el intercambio de conocimiento para el desarrollo de la aplicación móvil, además nos ofrece incentivos financieros para poder llevar a cabo el proyecto de la aplicación móvil.

Para que la aplicación móvil de mercados a domicilios obtenga gran emprendimiento la empresa ACATE ofrece el desarrollo y apoyo de nuevos proyectos con empresas y



universidades, lo cual nos fortalecería en la complementación de entender más el mercado de Florianópolis, encuestas y apoyo de empresarios que se interesen por el proyecto. ACATE apoya el proyecto asignándole un espacio dentro de su incubadora siempre y cuando la empresa no supere los 15 empleados o por el tiempo de 2 años.

Este convenio con esta empresa beneficiaría mucho el desarrollo y posicionamiento de la aplicación móvil, debido a que ACATE tiene bastante conocimiento en proyectos de desarrollo de tecnologías, el conocimiento de cómo fluctúa el mercado además de conocer con quien comunicarnos para hacer de la aplicación móvil un gran negocio.

### **SEBRAE**

Otra alianza que se genera es con la entidad privada SEBRAE la cual nos brinda cursos para pequeños empresarios que hasta ahora están iniciando sus negocios en el estado de Santa Catarina. La cual entre sus cursos colaboran en la creación de la empresa, luego apoyan en el proceso de fortalecimiento y sustentabilidad, si necesita mejorar los procesos, ampliar sus clientes en nuevos mercados, como invertir en innovación, todo estos apoyos que ofrecen hará más fácil la penetración al mercado de Florianópolis y la expansión en todo el territorio brasileño.

La entidad SEBRAE también hace acompañamiento para financiar el proyecto a través de bancos como:



Estos bancos apoyarían el proyecto de la aplicación móvil y la inversión inicial para poder empezar las operaciones en Florianópolis, lo cual permitiría llevar a cabo la creación de la aplicación móvil de mercados a domicilio. Además la entidad SEBRAE brindaría el apoyo de participación en ferias de tecnología.

Por otro lado SEBRAE nos ofrece bastante información y acompañamiento para entender el mercado de servicios en la ciudad de Florianópolis.

## SUPERMERCADOS EN FLORIANOPOLIS

Los principales supermercados con los que se buscarán alianzas son:



Estos serán los primeros aliados comerciales en Florianópolis entre ellos se encuentran supermercados, tiendas de carne de res, pescado y plaza de mercado. Con el fin de tener en la aplicación móvil un gran catálogo, donde el cliente considere el de su preferencia bien sea por la calidad y precio de cada uno de los productos que desee solicitar.

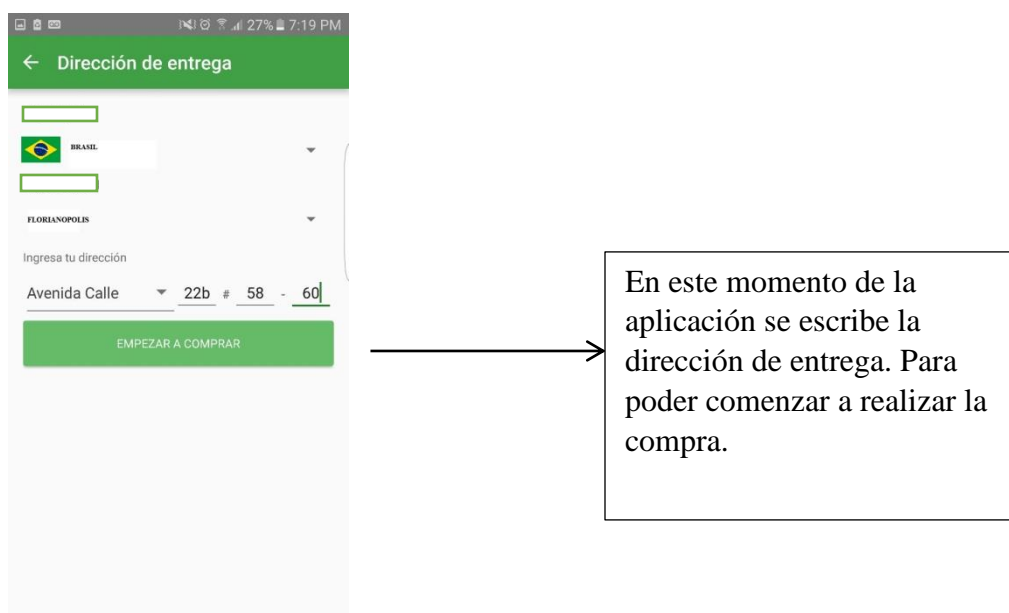
La estrategia que se le planteará a los aliados es a través de la aplicación móvil, ofreciéndoles publicidad para cada uno de ellos, y además de realizar compra en cada uno de los establecimientos de forma masiva aumentando los ingresos para ellos.

Se diría, pues, que es necesario un fortalecimiento entre las dos partes, para que los empleados de tanto de los supermercados como los de la aplicación móvil, se colaboren para

hacer más eficiente el proceso, es decir si uno de los domiciliarios no encuentra un producto, que pueda contar con el apoyo por parte del supermercado para agilizar el proceso y ubicar el producto en bodega.

Generar un descuento por compra del 2% o 3% del valor total debido a que la aplicación móvil generaría bastantes compras en un día y así este porcentaje de descuento sería parte de las utilidades que se generen por cada pedido.

## FUNCIONAMIENTO DE LA APLICACIÓN MÓVIL

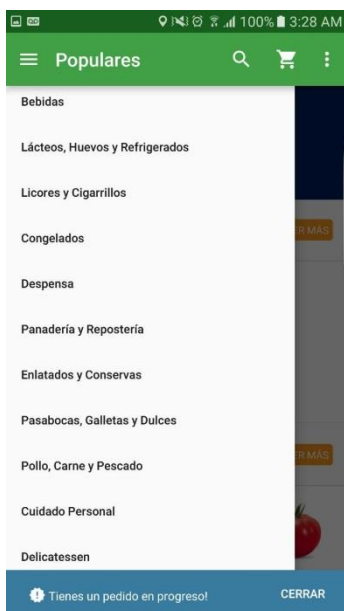


**Figura 4.** Selección del país y dirección  
**Fuente:** Mercadoni



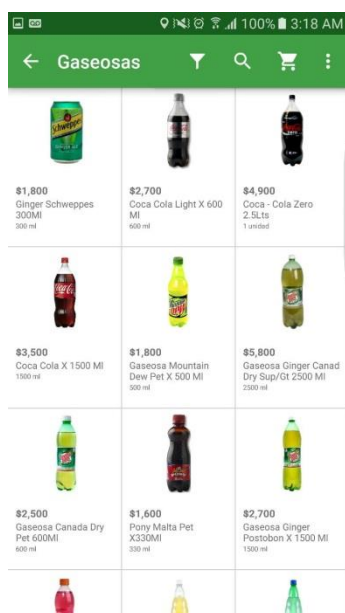
En la aplicación se encontrarán todas las tiendas posibles donde se quiera solicitar que realicen las compras.

**Figura 5** Selección de la tienda  
Fuente: Mercadoni



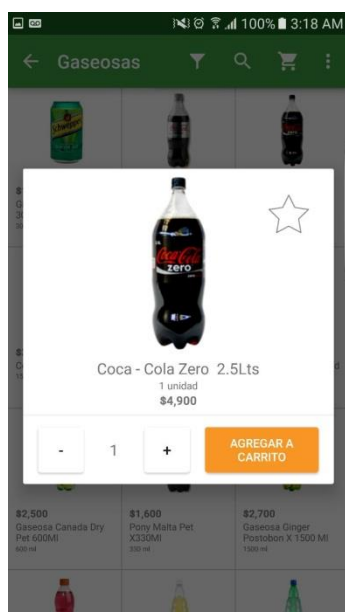
Luego de elegir la tienda se desplegará una ventana, para poder proceder a elegir el sector del producto, un ejemplo: bebidas.

**Figura 6.** Selección de categorías del mercado.  
Fuente: Mercadoni



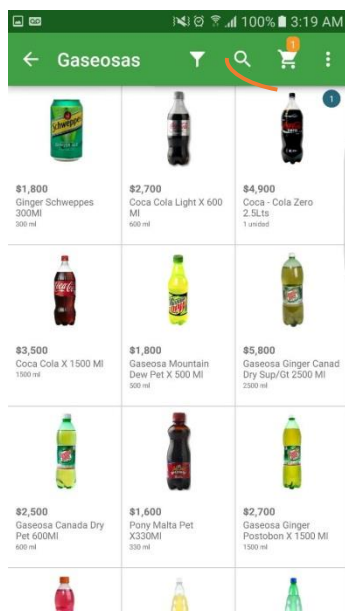
El siguiente pantallazo que se desplegará es la gama de productos que se podrían elegir, acompañadas del costo de cada uno, la marca, y la unidad de medición (LT, GR, etc..).

**Figura 7. Elección de productos.**  
Fuente: Mercadoni



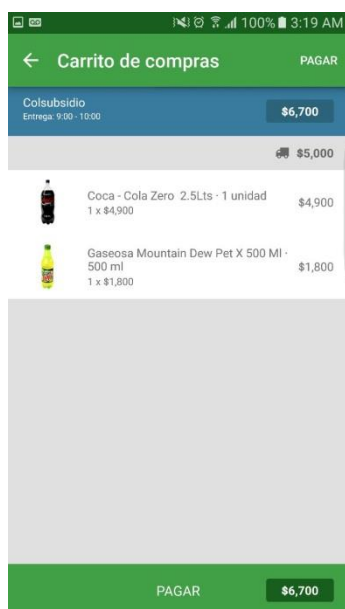
Luego aparece una ventana la cual permite elegir la cantidad del producto seleccionado, luego deberá darse agregar a carrito y así se continúe comprando el mercado, de la misma manera.

**Figura 8. Elección de cantidad.**  
Fuente: Mercadoni



Después de elegir todos nuestros productos, dando clic en el carrito se lograra visualizar la cantidad de productos seleccionados, y se podrá continuar con la compra.

**Figura 9.** Compra de productos.  
Fuente: Mercadoni



Después de eso, se generaría la factura y en ella el valor total de nuestro mercado y el cobro mínimo de domicilio. Después se procede a dar clic en pagar y se continuará con la compra.

**Figura 10.** Factura y costo total de la compra.  
Fuente: Mercadoni



Después de ello, se generaría un pantallazo en el cual se indique y seleccione el método de pago ya sea efectivo o pago con tarjeta, o si la empresa generara algún cupón de descuento poderlo utilizar.

Luego de seleccionar el día y hora para la entrega del mercado se finalizaría la compra dando clic en completar pedido.

Finalmente restaría esperar la hora seleccionada para que dar la entrega de las compras.

**Figura 11.** Selección del día y hora de entrega.  
**Fuente:** Mercadoni



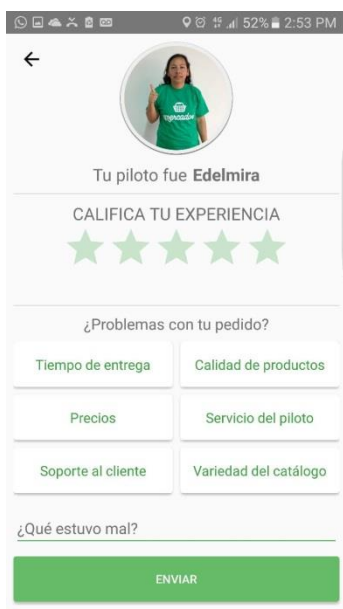
Después de realizar la compra veremos el pedido de esta manera la persona la cual está encargada de nuestro pedido.

El estado actual de cómo se encuentra la compra si se dirigen a la tienda si ya realizaron la compra o si van en camino para la entrega

**Figura 12.** El estado de la orden (en camino a la tienda).  
**Fuente:** Mercadoni



**Figura 13.** El estado de la orden (en camino a la entrega).  
**Fuente:** Mercadoni



Al terminar el pedido y ser entregado, veremos este pantallazo el cual busca acerca el cliente, contándonos cómo fue su experiencia buena, excelente, mala. Si se tuvo algún problema con el pedido y que tipo de inconveniente se presentó.

**Figura 14.** Califica tu experiencia  
**Fuente:** Mercadoni



## COMPETENCIAS EN EL MERCADO

No hay ninguna aplicación en el estado de Santa Catarina que haga el mercado y lo lleve a la casa teniendo la opción de elegir varias tiendas, empresas como HIPOO, ANGELONI, entre otras que se encuentran en la ciudad de Florianópolis ofrecen el servicio a domicilio de los productos de ellos mismos.

La aplicación móvil generada en este proyecto tiene un mercado nuevo por explorar donde todos sus valores agregados la pueden mantener en el primer lugar en el mercado por si hay una creación de otra empresa que intente competir, al igual debe mantenerse al vanguardia generando mas valor agregado.

## ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA MISION ACADEMICA

En la misión académica tuvo como fin conocer y explorar un mercado total distinto al del territorio colombiano, en cual su fuerte económico se basa en la prestación de servicios a través de plataformas tecnológicas, empresas como SEGWARE una multinacional dedicada al desarrollo y comercialización del sistema SISGMA. Esta empresa cuida otras empresas ofreciéndoles el sistema de vigilancia por cámaras y alarmas creando un aplicación móvil en la cual en caso de emergencia toques un botón rojo, automáticamente se envía una señal de alerta informándole a la persona de vigilancia que se encuentre más cerca al lugar para que de inmediatamente preste el servicio de seguridad.

Otro ejemplo de empresas que prestan un servicio atreves de una plataforma es NEXXERA esta empresa es particular para mi tiene un modelo de negocio único y muy exitoso, personalmente nunca había tenido el gusto de conocer algo similar. El modelo de negocio que plantea NEXXERA es ofrecer soluciones de gestión corporativa y financiera para las cadenas productivas, para esta empresa su mercado es muy selecto debido a que sus servicios están en entidades bancarias en varios países exigiendo a NEXXERA estar en un constante desarrollo en el mercado.

Lo anterior nos da un vista de cómo las empresas en Florianópolis le apuestan al crecimiento de nuevas tecnologías, entendiendo que en este mundo globalizado es el nuevo mercado de avance, pero para que estas empresas y el estado de Santa Catarina puedan surgir, las empresas no son las únicas encargadas de esto, el gobierno Santa Catarinense ofrece incentivos para la

creación de empresas tecnológicas, apoyados por entidades que incentivan el conocimiento por la creación de nuevas empresas y empresas en el sector tecnológico. Estas empresas son SEBRAE y ACATE

## ANÁLISIS

### **ANÁLISIS DE LOS NEXOS ENTRE LA ASIGNATURA DE “NEGOCIOS EN LATINOAMERICA” Y LA MISION ACADEMICA**

En la asignatura de negocios en Latinoamérica se pudo obtener conocimiento previo a la misión académica de lo fuerte que es la economía de Brasil y la importancia de esta república en el mundo de acuerdo al banco mundial Brasil es la sexta economía más grande del mundo, además de ser la más grande de America Latina y la segunda detrás de los Estados Unidos, la República Federativa del Brasil se encuentra entre los países con mayor poder adquisitivo, entre los sectores económicos más desarrollados que ofrece son agrícola, minero y servicios.

Gracias a talleres, trabajos presentados en la materia y explicaciones en la materia se entiende el motivo por el cual Brasil surge en la economía, aunque actualmente está en crisis económica y platea movimientos macroeconómicos erróneos, es un país con gran capital humano, grandes inversionistas, en su territorio se encuentran empresas con gran participación mundial que vieron a Brasil como la boca de America latina un ejemplo de esto es la marca de automóviles Volkswagen.

Lo visto en la materia nos enseñó que es Brasil para una economía mundial, de igual forma es un país que nunca se deja de mirar por que promete bastantes cosas y que gracias a la misión académica admiro su desarrollo económico cada vez más.

## CONCLUSIONES

El mundo de las tecnologías en el mundo entero avanza de una forma casi inexplicable, pero es un sector económico que genera grandes utilidades, Brasil entendió esto en especial el estado de Santa Catarina el cual aporta al crecimiento de Brasil con tecnología. El sistema operativo android avanza de una manera increíble permitiendo incorporar cada vez más y más aplicaciones, el diseñar una aplicación para un mercado equivale a encontrar una problemática, diseñar una aplicación lo bastante sencilla de manejar, agradable para vista del usuario y lo más importante que satisfaga la necesidad del usuario.

El proyecto de la aplicación móvil va aportar a cada uno de los usuarios con su vida brindándoles más tiempo para sus actividades y poder compartir más con sus seres queridos mientras realizan sus mercados.

La comunicación constante con el cliente hará de este proyecto un éxito, al igual que el valor agregado que tiene la aplicación, es pionera. Es una idea totalmente innovadora que promete crecer de manera rápida y eficaz

## BIBLIOGRAFÍA

SUPERMERCADO IMPERATRIZ (2016) Obtenido de  
<http://supermercadosimperatriz.com.br/florianopolis/>

NEXXERA. (2016). Obtenido de <http://www.nexxera.com/pt/>

WALMART (2016) Obtenido de  
[https://www.walmart.com.br/departamento/automotivo/2903?utm\\_source=catdest\\_automotivo](https://www.walmart.com.br/departamento/automotivo/2903?utm_source=catdest_automotivo)

ANGELONI (2016) Obtenido de <http://www.angeloni.com.br/eletro>

HIPPO (2016) Obtenido de <http://www.hippo.com.br/>

SANTA CATRINA BRASIL (2016) Obtenido de <http://www.santacatarinabrasil.com.br/es/qualidade-de-vida/>

SEBRAE (2016) <http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Macrorregiao%20-%20Grande%20Florianopolis.pdf>

SEBRAE. (2016). Obtenido de  
[http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sc/quem\\_somos?codUf=25](http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sc/quem_somos?codUf=25)

Secretaria General del Estado de Santa Catarina. (2015). Sanata Catarina Oportunidades de Negocio. Florianópolis.

SEGWARE. (2016). Obtenido de <http://www.segware.com.br/es/empresa>

SEARCH DATA CENTER (2016) Obtenido de <http://searchdatacenter.techtarget.com/es/cronica/El-mercado-de-apps-millonario-negocio-en-Brasil>

BANCO MUNDIAL (2016) Obtenido de  
<http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.CON.PETC.ZS/countries/1W-BR-CO?display=default>

BANCO MUNIDAL (2016) Obtenido de  
<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD/countries/1W-BR-CO?display=graph>

MERCONI(2016) Obtenido de

Aplicación de PLAY STORE MERCADONI

